

S SCM M

Supply Chain Management
Lieferketten Verwaltung-Leitung-Führung


Dr. H. P. Lettner, GF Lactosan, Dipl. Ing. C. Lorenz, GS Lorenz Consult

Definition Supply Chain Management

... besteht aus allen direkt oder indirekt an der Ausführung einer Kundenbestellung beteiligten Parteien (Chopra&Meindl)

... umfasst alle Aktivitäten, bei denen Rohstoffe in Fertigerzeugnisse umgewandelt und an die Kunden übergeben werden. Dies kann Beschaffung, Design, Produktion, Lagerhaltung, Versand und Vertrieb umfassen. (ChatGTP)

Supply Chain Management - Makroprozesse

Kunde	CRM	Marketing, Preis, Verkauf, Auftragsabwicklung	...
Unter- nehmen		strategische-, Nachfrage- Beschaffungsplanung, Auftragserfüllung, Kundendienst	<ul style="list-style-type: none"> - Fertigprodukte - Intermediate - Rohstoffe - Hilfsstoffe - Ersatzteile
Lieferant		Beschaffung, Verhandlung, Kauf, Kooperation mit Design & Beschaffung	<ul style="list-style-type: none"> - Bauprojekte (im laufenden Betrieb)

Supply Chain Management - Prozesse

zyklisch		Eine Stufe treibt die nächste
pull push		Bestellung  Produktion

SCM - Entscheidungsphasen

Strategie		Jahre
Planung		Monate
Betrieb		Tage

SCM - Netzwerksplanung

Lieferanten



Produktionsstandorte



Lagerstandorte



Märkte

Herausforderungen der SC

- Globalisierung
- zunehmende Produktvielfalt
- kürzere Produktlebenszyklen
- Fragmentierung der SC
- technologischer Wandel
- zunehmende Fokussierung auf Nachhaltigkeit

Feinde des SCM

- Qualitätsanforderungen
- Lieferantenqualifikation
- MHDs
- Finanzer - Lagerkosten
- Hersteller - Verfügbarkeit

Schnittstelle SCM - Logistik

Supply Chain Management:

Logistik + strategische Planung + Lieferantenmanagement + Produktion + Vertrieb + Einsatz von Technologie und Analytik.

Logistik: konzentriert sich auf Bewegung, Lagerung und den Fluss von Waren, Dienstleistungen und Informationen

Wer nutzt KI für SCM?

**Amazon, BMW, DHL, GE, Nike,
PepsiCo, Procter & Gamble,
Siemens, Unilever, Walmart**

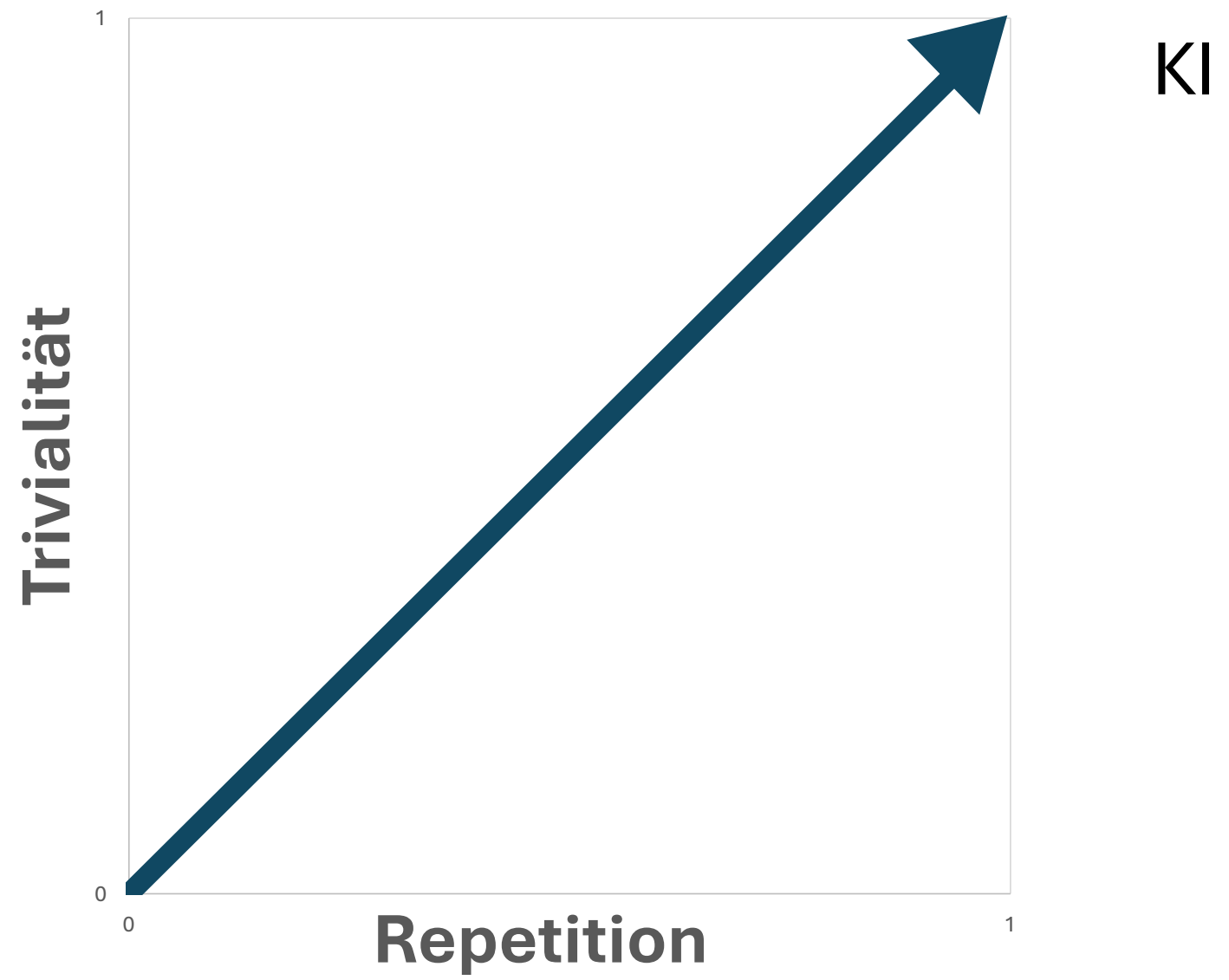
1.500.000,	120.000,	600.000,	170.000,	80.000,
300.000,	100.000,			
300.000,	150.000,		2.300.000	

Welche kleinen Firmen nutzen KI für SCM?

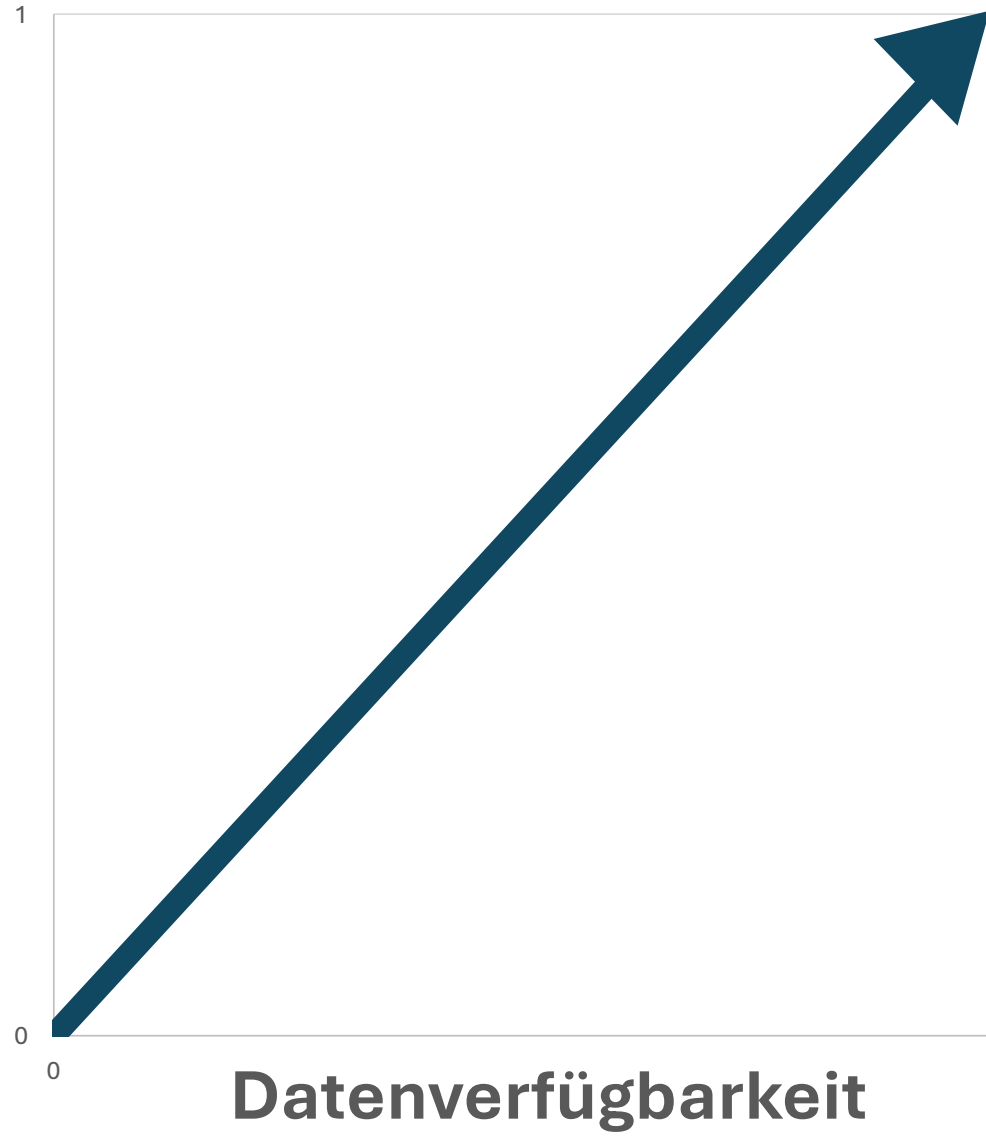
**Browser spuckt dabei
ausschließlich Firmen aus,
die durch „Entwicklung und
Verkauf“ von „KI“ Geld
verdienen**

KI

..... die permanente und immerwährende Verfügbarkeit einer Unmenge an Daten in Echtzeit und die enorme Entwicklung der Rechnerleistungen hat die Digitalisierung boomen lassen und nicht Intelligenz



Spezifizierbarkeit
Skalierbarkeit



KI

Eine der entscheidenden Fragen

..... für welche Situationen und
Konstellationen an Produktionsprozessen
und Distributionsnetzen einer Firma
verspricht der Einsatz von KI - Software
gegenüber klassischen SCM - Tools
Vorteile

..... ab wann zahlt sich KI aus